**⎯ D1 ⎯**

**PROPOSTA DE PROJETO FINAL**

**DE ESPECIALIZAÇÃO**

**⎯ PRODUTO COMUNICATIVO ⎯**

|  |
| --- |
| **Atenção:** É obrigatório completar todos as seções do presente documento, assim como respeitar seu formato e estrutura original. |

**1. Área do programa de estudos:** Selecione a área de seu programa de estudos

**2. Nome do programa de estudos:** Escreva neste espaço o nome do seu programa de estudos

**3. Dados pessoais:**

**Nome do aluno:** Escreva neste espaço o seu nome completo

**Login do aluno:** Escreva neste espaço seu usuário de acesso ao Panal

**E-mail:** Escreva neste espaço seu e-mail principal

**Data de finalização:** Selecione no calendário a data de finalização de seu programa acadêmico

**4. Diretor do Projeto Final:** Escreva neste espaço o nome do seu diretor de tese

**5. O tema do produto final:**

**5.1. Defina o tema central de seu produto. Do que se trata?**

Escreva neste espaço

**5.2. O que o levou ou motivou a trabalhar nesse tema?**

Escreva neste espaço

**5.3. O que esse produto contribuirá para o tema selecionado e quem ele poderá beneficiar?**

Escreva neste espaço

**6. Natureza do projeto:**

**Escolher entre a) produto audiovisual ou b) produto periódico ou multimídia e definir as especificidades do produto.**

**a) Produto audiovisual**

* **Tipo de produto audiovisual** (escolha apenas uma das duas opções abaixo):

**(   ) Elaboração de projeto de produto**

A elaboração de um projeto de produto audiovisual envolve a apresentação de todas as tarefas anteriores à sua realização, que incluem o roteiro, o storyboard, a escala, etc. Nesse caso, **a qualidade do planejamento do produto** terá maior peso na nota.

**(   ) Realização de produto audiovisual**

Essa opção envolve a execução de todas as etapas da realização de um produto audiovisual, que inclui as tarefas anteriores e a apresentação do produto final. Nesse caso, o **próprio produto final** terá maior peso na nota**.**

* **Formato do produto audiovisual** (escolher apenas uma das opções a seguir)**:**

**(  ) Programa de televisão**

**(  ) Vídeo documental**

**(  ) Cápsula audiovisual**

**(  ) Curta-metragem**

**(  ) Vídeo promocional**

**(  ) Série**

**(  ) Canal próprio em alguma plataforma de vídeo (YouTube, Vimeo, etc.)**

**(  ) Animação**

**Outro: \_\_\_\_\_\_\_**

**b) Produto periódico ou multimídia**

* **Formato do produto periódico ou multimídia** (escolher apenas uma das opções a seguir)**:**

**(   ) Reportagem (impresso, audiovisual, multimídia)**

**(   ) Trabalho de jornalismo investigativo**

**(   ) Blog**

**(   ) Página web**

**(   ) Portal de notícias**

**(   ) Web documental**

**Outro: \_\_\_\_\_\_\_**

**7. Objetivos**

**7.1. Objetivo geral**

**O objetivo geral é apenas um e reflete o principal objetivo do produto comunicativo. Você deve começar com um verbo no modo infinitivo. Exemplos: “Criar um programa de televisão para mostrar como os estrangeiros vivem na Espanha” ou “Criar um blog com seis artigos de análise sobre ética jornalística na era digital”.**

Escreva neste espaço seu objetivo geral

**7.2. Objetivos específicos**

**Os objetivos específicos refletem as tarefas que devem ser executadas para atingir o objetivo geral; portanto, devem ilustrar as ações fundamentais que apoiarão o cineasta/jornalista a alcançar o objetivo geral. Os objetivos específicos devem sempre estar alinhados com o objetivo geral, de modo que a leitura dos objetivos específicos permita visualizar a consecução do objetivo geral.**

**Exemplos de objetivos específicos:**

**1. Dado o objetivo geral “Criar um programa de televisão para mostrar como os estrangeiros vivem na Espanha” poderiam ser levantados como objetivos específicos:**

**- “Definir as características da população de estrangeiros que vivem na Espanha por meio de pesquisas anteriores”**

**- “Selecionar as populações e entrevistados que serão apresentados no programa”**

**- “Definir as sessões/tópicos que formarão o programa”**

**2. Dado o objetivo geral "Publicar um blog com seis artigos de análise sobre ética jornalística na era digital", poderiam ser levantados como objetivos específicos:**

**- "Conduzir uma pesquisa anterior sobre ética jornalística na era digital"**

**- "Definir o foco dos artigos periódicos e os autores que escreverão no blog”**

**- “Definir características de web design"**

Objetivo específico 1.

Objetivo específico 2.

Objetivo específico 3.

Objetivo específico 4.

Objetivo específico 5.

**8. Resumo do trabalho:**

**Elaborar um resumo que explique, de maneira geral, o conteúdo abordado no produto. O resumo não pode exceder 300 palavras ou 25 linhas e deve ser escrito em um parágrafo único.**

Escreva neste espaço seu resumo

**9. Palavras-chave:**

**Apresente as 5 palavras-chave que representam o tema central do seu produto e ajude a localizar seu trabalho nos mecanismos de busca. Serve para posicionar o trabalho em contextos específicos e saber quais aspectos e questões são abordados nele.**

Palavra-chave 1**;** Palavra-chave 2**;** Palavra-chave 3**;** Palavra-chave 4**;** Palavra-chave 5**.**

**10. Título do PF proposto:**

**Título proposto para o PF.**

Escreva neste espaço a proposta de título para seu trabalho

**11. Planejamento do Produto Comunicativo:**

**( ) Produto audiovisual**

**Audiência/público:**

**Ideia temática:**

**Ideia dramática:**

**Resumo:**

**Duração:**

**Orçamento:**

**Cronograma:**

**( ) Produto periódico ou multimídia**

**Audiência:**

**Conteúdo:**

**Estrutura** (seções, conteúdo, diagramação, design web, etc.)**:**

**Orçamento:**

**Cronograma:**

**12. Manifesto de conformidade:**

**Mediante o presente documento** Escreva neste espaço seu nome completo **aluno**Selecione o/a **do programa acadêmico** Escreva neste espaço seu programa acadêmico **manifesto conformidade com a proposta que apresentei para o desenvolvimento do Projeto Final (PF) e me comprometo a realizar um trabalho de autoria própria e caráter original.**

**Em,** Escreva neste espaço seu país**,** Selecione no calendário a data de hoje.

**Assinatura: **

**(subir a imagem de sua assinatura digitalizada)**

**13. Resolução (a completar por parte da Comissão Acadêmica):**

Resultado da avaliação: Selecione a opção

**Observações:**

Escreva neste espaço todas as observações